

# Les piscines Aqualux mariées à l'allemand Chemoform

L'entreprise de Saint-Rémy a officialisé son union à la veille des grands salons

**F**in juin la société française Aqualux, basée à Saint-Rémy de Provence, spécialiste de la fabrication de matériels et d'équipements de piscines pour les professionnels, a rejoint le groupe Allemand Chemoform, basé à Stuttgart, leader dans le traitement d'eau et les produits chimiques. Le nouvel ensemble ainsi constitué représente un chiffre d'affaires consolidé de plus de 100 M€ pour 450 collaborateurs implantés dans 15 pays. Cedrik Mayer-Klenk, président du groupe Chemoform, et Sébastien Guillot, président d'Aqualux, incarnent la 2<sup>e</sup> génération d'entrepreneurs dans leur groupe familial respectif. Au-delà des enjeux économiques, ils avouent partager un ADN et des valeurs communes.

Question offres et marchés, les deux groupes sont complémentaires. Avec sa chimie Chemoform est bien implanté en Scandinavie et dans l'Europe du Nord. Avec ses matériels et équipements, Aqualux est plutôt tourné vers la Méditerranée, le Maghreb et l'Afrique.

La logique d'une marche commune, concrétisée par la création d'une holding en Allemagne, s'est imposée rapidement. "Lorsque nous nous sommes rencontrés en 2009 avec Cedrik Mayer-Klenk, nous nous sommes avant tout entendus sur un projet d'hommes: lui et moi appartenant à la 2<sup>e</sup> génération de nos groupes respectifs. Créé en 1952, le laboratoire Chemoform et le 2<sup>e</sup> labo le plus vieux après Bayrol" rappelle le président d'Aqualux depuis 2010.

Avant, il avait rencontré d'autres groupes. "Mais là tout était compatible: les valeurs, les hommes, la vision." Dans un

contexte économique complexe, Sébastien Guillot est convaincu: "le marché de la piscine doit se structurer. Nous devons récupérer des parts de marchés, diminuer les coûts et compléter nos offres." La plus value, que la nouvelle holding espère brandir comme un étendard: "la production de produits sains, fiables et respectueux de l'environnement. Cedrik a quatre enfants, j'en ai deux. Tout le monde se baigne. Aujourd'hui seule l'eau des piscines commerciales est contrôlée, on doit pouvoir apporter une garantie sur toutes les autres."

La décision d'unir les destins, avec la perspective avouée

d'obtenir une croissance interne supérieure à 20% en faisant valoir les synergies, a été prise en 2012. Il a fallu deux ans d'accords commerciaux pour "prouver que la feuille de route était la bonne."

L'union, scellée en juillet, n'est officielle qu'en ce début d'automne, pour profiter de la dynamique en termes de communication des prochains grands salons dédiés aux piscines. Ce sera Interbad à Stuttgart fin octobre, mais également le salon de Lyon, plus gros rassemblement européen, en novembre. La nouvelle holding devrait même se servir de ces tribunes pour annoncer d'autres fusions.

Silence pour le moment. Mais une évidente volonté de mettre en avant les groupes européens familiaux par rapport à la concurrence chinoise, américaine, et internationale. "On veut essayer de dire qu'une offre économique et compétitive est possible, et qu'il y aura du premier prix au premium un produit sain." Deux groupes ont plongé dans le grand bain. Pour le moment!

Julie ZAOUÏ

## CARTE DE VISITE

Le groupe Aqualux en quelques dates.

1973.- Début de "l'Entreprise Guillot"

1981.- Distribution de produits de piscine.

1987.- Création de la marque "Aqualux"

1991.- Premières fabrications avec SICAP

2004.- Ouverture d'Aqualux Tunisie

2014.- Fusion avec le groupe allemand Chemoform

Le chiffre d'affaires actuel d'Aqualux s'élève à environ 17 millions d'euros, avec plus de 120 collaborateurs en saison.



Cedrik Mayer-Klenk, à gauche, président de Chemoform et Sébastien Guillot, à droite, président d'Aqualux.

/ PHOTO DR