Gelungene Premiere

Erstklassige Produkte, erstklassig präsentiert: So lässt sich das neue Shop-Konzept zusammenfassen, mit dem die Marke Delphin gemeinsam mit den Partnern aus dem Fachhandel noch erfolgreicher werden will. In der sehenswerten Ausstellung des neuen Schwimmbadbau-Fachunternehmens Poolhaus Birnbach, Rheinland-Pfalz, feierte das neue Konzept jetzt seine gelungene Premiere.

Sie haben den Delphin-Shop zusammen geplant: Steve Jacob (links), Geschäftsführer der Firma Poolhaus, und Helge Eichelmann, Vertriebsleiter der Marke Delphin.

Die 750 Quadratmeter große Ausstellung der Firma Poolhaus liegt strategisch günstig direkt an der viel befahrenen B8, im Volksmund auch als „Autobahn des Westerwalds" bekannt.

Die traditionsreiche Marke Delphin steht für ein breites, teils einzigartiges Sortiment an Premium-Wasserpflegeprodukten, das sowohl technisch als auch optisch konsequent auf die Ansprüche der Schwimmbadbesitzer ausgerichtet ist. Deshalb ist die zur Chemoform AG gehörende Marke Delphin seit vielen Jahren als leistungsstarker Partner bei den Fachhändlern anerkannt. Um die Fachhändler für die Beratung und den Verkauf der Delphin-Produkte optimal zu unterstützen, hat die Chemoform AG ein ganzes Bündel an Maßnahmen geschnürt. Dazu gehören neben hochwertigen Verkaufsregalen auch zahlreiche Broschüren, die inhaltlich weit über die bloße Produktbeschreibung hinausgehen. Ein besonders beliebtes Beispiel ist der „Ratgeber Schwimmbadwasserpflege" im handlichen Kompaktformat.

Modulares Konzept sorgt für Vielfalt

Ergänzend dazu hat das Unternehmen in Zusammenarbeit mit renommierten Experten auf diesem Gebiet in den letzten Monaten ein modulares Shop-Konzept im bekannt aufmerksamkeitsstarken Delphin-Design entwickelt. Derzeit ist ein spezieller Prospekt in Arbeit, der den Fachhändlern die vielfältigen Möglichkeiten veranschaulicht, ihre Ausstellung zusammen mit Delphin noch attraktiver zu gestalten. Die Basis des neuen Konzepts sind verschiedene Beratungsinseln für unterschiedliche Shop-Größen – von der flexibel einsetzbaren Minimallösung aus transportablen Elementen bis hin zur besonders aufmerksamkeitsstarken Maximallösung, die als „Shop im Shop" die Blicke auf sich zieht. Hinzu kommt ein Angebot an attraktiven Accessoires und Werbemitteln, die das Shop-Konzept sinnvoll ergänzen.

Erstes Pilotprojekt

Wie eine gelungene Umsetzung des Konzepts in natura aussieht, können die Kunden des neuen Schwimmbadbau-Fachunternehmens Poolhaus seit dem 13. April bewundern – dem Tag, an dem die rund 750 Quadratmeter große, direkt an der B8 gelegene Ausstellung des Unternehmens offiziell eröffnet wurde. Denn dort haben Poolhaus-Geschäftsführer Steve Jacob und Delphin-Vertriebsleiter Helge Eichelmann in einer Art Pilotprojekt den ersten Delphin-Shop gemeinsam umgesetzt. Poolhaus ist zwar ein neues Unternehmen, der gelernte Groß- und Außenhandelskaufmann Steve Jacob ist aber schon ein „alter Hase" im Schwimmbadbereich und verfügt über rund 15 Jahre Branchenerfahrung.

Enge Partnerschaft

Als er jetzt den Schritt in die Selbstständigkeit wagte, setzte er deshalb konsequent auf eine enge Partnerschaft mit wenigen, sehr etablierten Unternehmen seiner Wahl. Im Bereich der Wasserpflege entschied er sich ganz bewusst für die Marke Delphin: „Unsere Stärke sind anspruchsvolle Projekte im Privatbereich. Und zu dieser Zielgruppe passen die hochwertigen und besonders leistungsfähigen Produkte von Delphin einfach perfekt." Auch wenn der Name Poolhaus den Schluss nahelegt: Das Unternehmen ist keineswegs nur auf die Planung und den Bau von Pools spezialisiert, sondern hat in seiner Ausstellung auch einen echten Wellness-Schwerpunkt mit mehreren hochwertigen Sauna- und Infrarotkabinen der Marke Saunalux. „Deshalb sind wir auch sehr froh, dass Delphin jetzt als tolle Ergänzung für das Sortiment mit seinen neuen Delphin Spa-Saunadüften ein wirklich innovatives und sehr hochwertiges Saunaduftkonzept entwickelt hat", lobt Jacob. Noch mehr freut er sich aber, dass er jetzt das gesamte Delphin-Sortiment dank des neuen Shop-Konzepts besonders aufmerksamkeitsstark präsentieren kann. „Der große Zuspruch unserer Kunden zeigt uns jedenfalls deutlich, dass unser Delphin-Shop voll ins Schwarze trifft", so der Jungunternehmer weiter.

Fachhändler können ihre Ausstellung jetzt dank des neuen, modular aufgebauten Shop-Konzepts von Delphin noch attraktiver gestalten.

Fotos: Delphin/Chemoform
Text: André Schneider, schneider@fachschriften.de

Mehr Informationen

Chemoform AG, Heinrich-Otto-Straße 28, 73240 Wendlingen, Tel.: 07024/40480, www.chemoform.com
und www.delphin-wasserpflege.de
Poolhaus GmbH, Kölnerstraße 24a, 57612 Birnbach, Tel.: 02681/9825540, www.poolhaus-gmbh.de