

Neues Leben mit goldenen Tortenschachteln: Aus einer Bäckerei wird eine Galerie

Die **Interior Park Untitled projects GmbH** aus Stuttgart hat eine ehemalige Konditorei samt Café zur Galerie AK2 als Ort des künstlerischen Austausches umgestaltet. Der aus den 60er/70er-Jahren stammende Bestand sollte zu einem Labor für Kunst und Kommunikation umgebaut werden. Geringes Budget und ein knapper Zeitrahmen markierten den Rahmen. Das gesamte alte Inventar wurde dabei verwendet oder neu interpretiert. Die erste Installation realisierte der Künstler Jan Löchte mit goldenen Tortenschachteln an der Decke des ehemaligen Cafés (Foto).

www.interiorpark.com



Foto: Interior Park

Testsieger in der Schweiz

Das Verbrauchermagazin „Ktipp“, eine der leserstärksten Zeitschriften der Schweiz, testete Edelstahlreiniger diverser Hersteller. Das Produkt der Wendlinger **Chemoform AG** konnte sich gegen die elf Konkurrenten als bestes und günstigste Produkt durchsetzen und holte den Testsieg.



www.chemoform.com

2013 weiter wachsen

Die **GFT Technologies AG** (GFT) verzeichnete 2012 einen Konzernumsatz von 230,69 Millionen Euro, ein Minus von 15 Prozent. Bereinigt um das aufgegebene margenschwache Third-Party-Management-Geschäfts wuchs der Umsatz dagegen um drei Prozent. Das Konzernergebnis vor Steuern stieg um zehn Prozent auf 12,11 (2011: 11,05) Millionen Euro. Für das Geschäftsjahr 2013 erwarten die Stuttgarter eine Fortsetzung des Wachstumskurses im Geschäftsbereich GFT Solutions.

www.gft.com

Weiter wachsen

Die **Stuttgarter Lebensversicherung a.G.** wuchs 2012 erneut deutlich stärker als der Markt. Die gebuchten Bruttobeiträge stiegen um 11,6 Prozent auf 515,2 Millionen Euro. Der Neuzugang an laufendem Beitrag wird um 26,1 Prozent auf 65,8 Millionen Euro ausgebaut. Die Beitragssumme stieg um rund 36 Prozent. Der Neuzugang betrug 1,853 Milliarden Euro (Markt: -2,7 Prozent). 2013 will der Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit weiter wachsen, vor allem dank einer Verzinsung von vier Prozent.

www.stuttgarter.de

80 Millionen investiert

Die **CeramTec GmbH** aus Plochingen wird bis 2015 80 Millionen Euro in ihren Standort in Markredwitz investieren und dort 120 neue Arbeitsplätze schaffen. Geplant sind neue Gebäude und Produktionsanlagen für die drei in Markredwitz ansässigen Geschäftsbereiche Elektronik, Medizintechnik und Chemietechnik. Ziel ist es, die gestiegene Produktnachfrage langfristig zu befriedigen, aber auch neue Produkte und Technologien zu entwickeln und auf den Markt zu bringen.

www.ceramtec.de

Größere Geschäftsräume

Die **Axelent GmbH** ist in neue größere Geschäftsräume im Stuttgarter Stadtteil Degerloch eingezogen. Die positive Unternehmensentwicklung und das stetige Ansteigen der Mitarbeiterzahl hatten die Kapazitäten am alten Standort an ihr Limit geführt. Axelent ist Spezialist für Schutzzaunsysteme vornehmlich im Maschinen- und Anlagenbau, bei automatisierten Roboteranwendungen sowie im Bereich Logistik- und Lagereinrichtungen.

www.axelent.de

Dreister Design-Klau bringt Plagiarius

Für die Kopie (rechts) eines Fenstersaugers der **Alfred Kärcher GmbH & Co. KG** (Original: links) wurde das chinesische Unternehmen Ningbo Elmar auf der Konsumgütermesse „Ambiente“ mit einem Plagiarius ausgezeichnet. Kärcher hat gegen den Produktfälscher Klage am Bezirksgericht in Guangzhou (Kanton) eingereicht. Im Januar



hatte der Reinigungsgerätehersteller aus Winnenden bereits mit Unterstützung der chinesischen Behörden einen Prozess wegen Designkopien von Hochdruckreinigern gewonnen.

www.karcher.de

1300 m² Bürofläche

Die **Mann & Hummel GmbH** hat in Ludwigsburg ein Gewerbeareal von einem Privatinvestor angemietet. Die rund 1300 Quadratmeter Büro- und Hallenflächen werden in den nächsten Monaten sukzessiv von einem Tochterunternehmen, das sich mit Wasserfiltertechnik beschäftigt, bezogen. Vermittelt wurde die Großvermietung von der Stuttgarter **Pflugfelder Immobilien Treuhand GmbH**.

www.pflugfelder.de

www.mann-hummel.com